

УПУТСТВО ЗА ИЗРАДУ СЕМИНАРСКОГ РАДА

Предмет: МАРКЕТИНГ
др Јасминка Ђуричанин

1. Тема и обим семинарског рада

- Тема се предлаже у договору са предметним наставником (навести тему рада, садржај/структуру рада и литературу)
- Обим рада је око 15 страна (са насловном страном, садржајем и литературом), ћирилицом или латиницом, са проредом 1,5 и фонтом 12 (Times New Roman).

2. Структура рада:

- насловна страна
- садржај
- увод
- поглавља-делови
- закључак
- литература

3. Методологија

- **Насловна страна** треба да садржи назив високошколске установе, затим назив предмета, назив теме, име и презиме кандидата са бројем индекса (у десном углу) и предметног наставника (у левом углу), годину и место израде семинарског рада;
- **Садржај** представља листу поглавља са бројевима страна, при чему поглавља и делови поглавља означавају бројевима испред на следећи начин:

1. Главни наслов (величина 16)

1.1. Први поднаслов (величина 14)

1.1.1. Други поднаслов ...

- **Увод** садржи основне напомене о предмету истраживања и пише се у неколико пасуса у зависности од дужине рада. Поред тога, мора да садржи предмет и циљ истраживања као и методе које су коришћене у истраживању. **Увод се не обележава бројем поглавља.**

- Поглавља се обележавају бројевима (1., 2. итд.) Број поднаслова мора бити најмање два. (1.1., 1.2.) или више у зависности од опширности теме.

- У закључку слободно можете дословно преписати неке кључне реченице из поглавља и нагласити нпр. добре и лоше стране неких решења и сл. У закључку је веома важно изнети сопствене ставове и мишљења о обрађеној теми. Закључак се не обележава бројем поглавља.

Уколико рад садржи табеле, графиконе, слике, цртеже, фотографије и сл. Они треба да буду адекватно обележени бројем, нпр. Табела бр.1 затим 2.. уз назив табеле. Испод табеле треба обавезно да буде наведен извор: нпр. Републички завод за статистику, Београд, мај 2018. год, страна 45 (посебно за сваки од споменутих извора). Сваки од наведених прилога морате у тексту објаснити и анализирати.

Уколико неки став дословно или бар у већини цитирате из неког извора обавезне су и фусноте (дакле, ако нешто, обележите фуснотом у оквиру текста, а на крају стране се наводи извор, с тим што за књиге наводите следећим редом: презиме

аутора, почетно слово имена, назив књиге, издавач, место издања, година издања и број странице).

Уколико има више узастопних понављања тескта истог аутора и књиге у фусноти, довољно је навести следеће: Исто, стр __ (са наравно страном на којој се налази цитат).

Литература се приказује на крају рада са пуним подацима о библиографској единици, на следећи начин:

1. Књиге: Презиме и прво слово имена, Назив дела, издавач, место издања, година издања. Нпр. *Милосављевић М., „Маркетинг”, Економски факултет, Београд, 2012.*

2. Часописи/зборници радова: Презиме и прво слово имена, назив дела, назив часописа/зборника, број издања (за часопис)/место издања (за зборник), година издања.

3. Остала литература под називом:

Остали извори:

www.unwto.org – *приступ сајту 22.10.2018.* (са датумом приступа сајту)

Закон...

Статистички годишњак и сл.

Обавезно наводити литературу редним бројевима по азбучном или абecedном реду (у зависности од писма које користите).