

Студијски програм/студијски програми : Туризам				
Врста и ниво студија: Основне струковне студије				
<b>Назив предмета: Практична настава</b>				
<b>Наставник (Име, средње слово, презиме): Марина М.Јововић</b>				
Статус предмета: Обавезан				
Број ЕСПБ: 4				
Услов: нема				
<b>Циљ предмета</b>				
Циљ практичне наставе јесте да се студенти упознају са специфичним знањима из области туризма (са посебним освртом на функције и послове везане за развој туристичке привреде, међународног и домаћег карактера) а самим тим и оспособљавање студената за практичну примену стеченог знања.				
<b>Исход предмета</b>				
Брзо и успешно уклапање студената у целокупне токове туристичке привреде, као и практична примена стеченог знања. Студенти ће бити оспособљени за обављање стручне праксе у конкретним туристичким и другим комплементарним предузећима.				
<b>Садржај предмета</b>				
Карактеристике туристичког тржишта Место и улога агенција на туристичком тржишту Пословне операције туристичких агенција Комплементарне делатности у туризму Маркетинг у туризму				
<b>Литература</b>				
С. Унковић, К. Чачић, О. Бакић, Савремена кретања на туристичком тржишту, Економски факултет - Београд, 2001. Спасић, В., Менаџмент туристичких агенција и организатора путовања, Универзитет Сингидунум, 2009. Бакић, О., Маркетинг у туризму, Универзитет Сингидунум, Београд 2010.				
<b>Број часова активне наставе (недељно)</b>				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>				
Индивидуални и групни задаци, предавања гостију из туристичке привреде и презентације случајева из праксе.				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
	<b>Максимални број поена</b>		<b>Минимални број поена</b>	
Редовно похађање наставе	10		0	
Домаћи задатак	10		5	
Колоквијум I	20		10	
Домаћи задатак II	10		5	
Колоквијум II	20		10	
Испит	30		25	