

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент и интернационална бизнис администрација			
Врста и ниво студија: Основне струковне студије/1 ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент међународне набавке			
Наставник: Драган Н. Турањанин			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Улога међународне набавке је екстремно важна у савременом пословању где је жестока конкуренција у достављању добара и пружању услуга. Основни концепти и технике који чине основу менаџмента међународне набавке чине и ефикасне и ефективне фундаменте пословања. Такође, циљ је и обезбедити знања и способности студената из ове области које ће моћи да користе као самостални носиоци менаџерских активности или као чланови организације која захтева менаџерски дух, као и примену стечених знања из менаџмента набавке у тој организацији.			
Исход предмета: У односу на постављене циљеве и садржај предмета, резултат представља основна знања за даље студирање. Знања везана за међународну набавку и циљеве компаније у односу на стратешки развој и концепт развоја менаџмента ланца понуде су основ бављења менаџерским проблемима у будућем усавршавању и занимању студената. Студенти ће на основу савладаног градива бити спремни да протумаче процесе набавке, открију утицај набавке на укупан пословни успех компаније.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Међународна набавка и циљеви компаније у односу на стратешки развој и концепт развоја менаџмента ланца понуде са примерима из праксе			
Системи међународне набавке за стандардне и нестандардне артикле			
Анализа ефикасности међународне набавке са примерима из праксе			
Информационе технологије и набавка			
Евалуација и селекција снабдевача			
Квалитет међународне набавке			
Основни концепти и технике менаџмента међународне набавке			
<i>Вежбе:</i>			
На вежбама које прате предавања проверава се степен савлађивања градива, студенти се упознају са примерима из непосредне праксе, као и задацима који олакшавају рад. Организују се аудиторне вежбе, инсистира се на тимском раду, при чему студенти активно учествују у дискусији, а такође имају прилику и да изложе есеје, домаће радове из специфичних области које су обрађене на предавањима. Од студената се тражи да кроз интеракцију покажу знање, разумевање и могућност примене наставне материје.			
Литература			
Сретен Ђузовић, Менаџмент набавке, Економски факултет, Ниш, 2007.			
Драган Васиљевић и Биљана Јовановић, Менаџмент логистике и ланца снабдевања, Факултет организационих наука, Београд, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Индивидуално кроз консултације, фронтално, студија случаја, презентација.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10 - 5	писмени испит	
практична настава	10 - 5	усмени испит	30
колоквијум-и 1 и 2	40 - 10	
семинар-и	10		