

Студијски програм/студијски програми: Корпоративно управљање				
Врста и ниво студија: Специјалистичке струковне студије				
Назив предмета: Маркетинг менаџмент				
Наставник: Мирјана Р. Ацић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 7				
Услов: нема				
Циљ предмета				
Маркетинг менаџмент као научна дисциплина са доказаном репутацијом своје функционисање заснива на циљу остваривања синергије у поступку комбиновања психолошких и стандардизованих модалитета стицања конкурентске предности.				
Исход предмета				
Изучавањем наставног предмета Маркетинг менаџмент студенти стичу базична знања о:				
· приступима изборима циљног тржишта и кључним вештинама придобијања, задржавања и повећања броја лојалних купаца;				
· значају холистичког маркетинга у процесу стратегијског прилагођавања идентификованим променама у окружењу;				
· утицају маркетинг менаџмента на подизање профитабилности предузећа;				
· активностима креирања, испоручивања и комуницирања вредности на подручју брендирања.				
Садржај предмета				
<ul style="list-style-type: none"> • Разумевање маркетинг менаџмента; • Долажење до маркетинг сазнања; • Повезивање са купцима и грађење јаким брендова; • Обликовање тржишних понуда; • Испоручивање вредности; • Комуницирање вредности и креирање успешног дугорочног раста. 				
Литература				
Philip Kotler, Kevin Lane Keller , Маркетинг менаџмент, Дата статус, Београд 2006				
Проф. др Радослав Сенић, Маркетинг менаџмент, Призма, Крагујевац 2000				
Број часова активне наставе (недељно)				Остали часови
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
4	3			
Методe извођења наставе				
Наставни рад са студентима одвија се преко предавања, вежби и консултација. Теоријска настава допуњава се практичним примерима за сваку наставну јединицу што омогућава бољу примену знања у пракси. Студенти се активно укључују у наставни процес кроз разговор, вежбе и израду приступних радова.				
Оцена знања				
	Максимални број поена		Минимални број поена	
Активност у току предавања	10		0	
Колоквијум I	20		10	
Колоквијум II	20		10	
Семинарски рад	20		10	
Испит	30		21	