

Име и презиме		Горан Перић	
Звање		Предавач	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија, Блаце 01.10.2007.	
Ужа научна односно уметничка област		Пословна економија	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2013.	Висока пословна школа струковних студија, Блаце	Пословна економија
Докторат			
Специјализација	2014. 2013.	Факултет организационих наука, Београд Висока пословна школа струковних студија, Блаце	Менаџмент Корпоративно управљање
Мастер	2010.	Универзитет Сингидунум, Београд	Туризам
Диплома	2006.	Факултет за менаџмент, Нови Сад	Оперативни менаџмент
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
Р.Б.	назив предмета		врста студија
1.	Економика туризма		Основне струковне студије
2.	Пословање туристичких агенција		Основне струковне студије
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
6.	Perić, G., Gašić, M., Ivanović, V., 2015. Research of employee motivation in the spa tourist centres in Serbia. <i>Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo</i> , 2015, Issue 10, pp. 65-76.		
7.	Перић, Г., Гашић, М., Ивановић, В., 2015. Стојиљковић, М., Задовољство запослених у бањским туристичким дестинацијама Србије, <i>БизИнфо (Блаце)</i> , година 2015, вол. 6, број 2, стр. 1-15.		
8.	Gašić, M., Oklobdžija, S., Perić, G., Ilić, D., 2015. <i>Financial instruments of the European union for the development of tourism in rural areas of Serbia</i> , International Conference „Education, science, economics and technologies“, Management and education, Faculty of Social Sciences, Burgas		
9.	Gašić, M., Ivanović, V., Perić, G., 2015. <i>Materijalna baza razvoja turizma na prostoru Topličkog okruga</i> , Међународна научна конференција SYNTHESIS 2015, Univerzitet Singidunum, Beograd.		
10.	Гашић, М., Ивановић, В., Стојиљковић, М., Перић, Г., 2014. Стратегијски маркетинг туристичке дестинације. <i>Економика</i> , вол. 60, број 2, стр. 209-218.		
11.	Јокић, А., Перић, Г., Бабовић, А., 2013. Туристички водич - кључни играч у раду туристичке агенције, <i>БизИнфо (Блаце)</i> , вол. 4, број 2, стр. 87-98.		
12.	Perić, G., Muškić, S., Gašić, M., 2013. The role of touristic guide in travel agency's work process. <i>Management and education</i> , vol. IX (2), pp. 24-29.		
13.	Перић, Г., Гашић, М., Симић, Ј., 2012. <i>Стратејски правци развоја туризма у општини Куришумлија</i> , Седми научни скуп са међународним учешћем “Туризам – изазови и могућности”, 20 – 22. септембар, Требиње, Тематски зборник радова, Економски институт Београд.		
14.	Перић, Г., Бабовић, А., Јокић, А. 2010. Процеси концентрације и интеграције у туризму, <i>БизИнфо (Блаце)</i> , број 1/2010, стр. 97-110		
15.	Перић, Г., Коцић, Б., Маркетинг приступ туристичком производу. <i>Економски погледи</i> , 1/2009, стр. 45-55		
16.	Перић, Г., Бабовић, А., 2008. Туризам као битан фактор развоја руралних подручја. <i>Економски погледи</i> . број 2/2008, стр. 97-103.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			
Члан уредништва у часописима: БизИнфо (Блаце), Journal of Life Economics, Independent Journal of			

